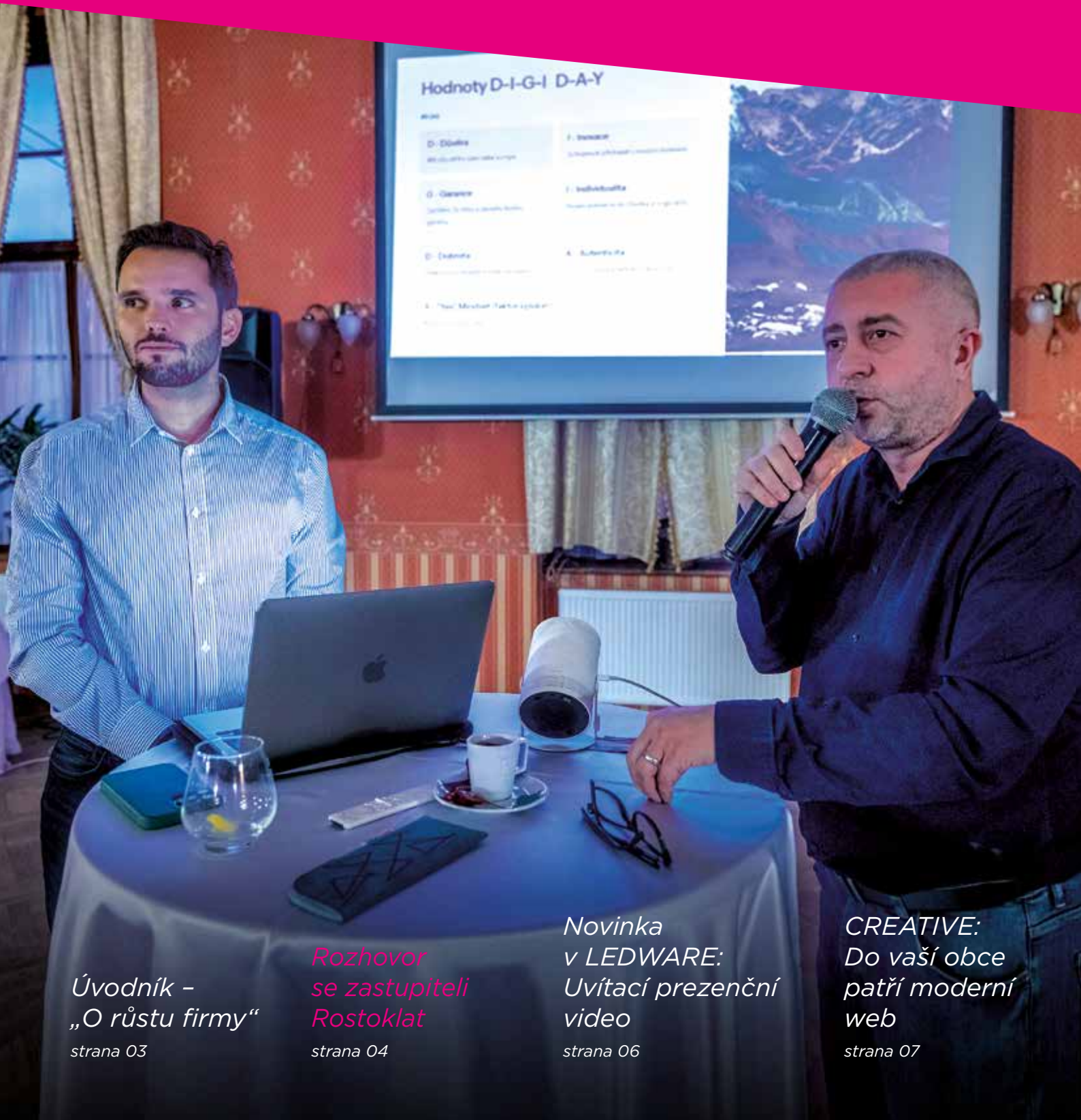


DigiDay[®] Magazín

Vše o elektronických úředních deskách



Úvodník –
„O růstu firmy“

strana 03

Rozhovor
se zastupiteli
Rostoklat

strana 04

Novinka
v LEDWARE:
Uvítací prezenční
video

strana 06

CREATIVE:
Do vaší obce
patří moderní
web

strana 07

Představujeme naši vlajkovou loď pro rok 2025



Digitální
DOTYKOVÉ
PANELY
s možností
NÁHRADNÍHO
PLNĚNÍ

**Elektronickou
úřední desku**

Totem UNI

**NOVINKA
Volně stojící EÚD**

Úřední elektronická deska
v celoskleněném provedení.
Nejatraktivnější design
na českém trhu.

- nový design
- nejnižší spotřeba na trhu
- tloušťka pouhých 12 cm
- antivandal provedení

Totem - dotykový

Rozměr 43"/černá

Rozměr 49"/55"/65"

OBSAH

03 Úvodník - „O růstu firmy“

04 Rozhovor se zastupiteli Rostoklat

06 Novinka v LEDWARE: Uvítací prezenční video

07 CREATIVE: Do vaší obce patří moderní web

Růst, inovace, expanze: Co přinesl rok 2024

Rok 2024 byl pro DigiDay **skutečně přelomový a znamenal milník** v historii naší firmy. Vybudovali jsme si renomé díky inovativním **elektronickým úředním deskám** a **moderním webovým prezentacím**, a nyní zažili období kýženého růstu, které nás posunulo na novou úroveň. S tímto rozvojem ale přichází i **nové výzvy**. Například počet našich zaměstnanců se zvýšil, což si vyžádalo určité **změny ve struktuře firmy**. Implementovali jsme ale díky tomu nové procesy a nástroje, které nám umožní efektivně řídit tým a udržovat nastolenou kvalitu služeb.

Povedlo se nám také přesně definovat naši vizi:

*Stavíme digitální mosty mezi veřejnými institucemi a občany.
Mezi firmami a zákazníky.*

Na naší cestě nadále pokračujeme a nezastavujeme se, i když víme, že se jedná o běh na dlouhou trať. DigiDay si klade za cíl nejen reagovat na potřeby trhu, ale také být jeho tvůrcem. Rok 2024 nám ukázal, že i v době změn a expanze je možné si zachovat

vybudované základy a **posouvat hranice**. A jsme zde i nadále pro všechny naše klienty. Stále si zakládáme si na **spolehlivosti, přehlednosti a udržitelnosti**.

Všechny naše produkty kladou důraz na snadnou ovladatelnost, intuitivnost, nízkou energetickou náročnost, dlouhou životnost a **splňují legislativní požadavky**. Máme za sebou desítky úspěšných projektů, které zahrnují instalaci **elektronických úředních desek**, tvorbu **komplexních webových prezentací** či **vytváření** silné vizuální značky - **brandu**. K naší velké radosti klienti oceňují **technickou podporu, profesionální přístup a rychlost realizace**. Dlouhodobě spolupracujeme s městy, obcemi, krajskými úřady, ale i soukromými společnostmi po celé České a Slovenské republice a rozumíme výzvám, kterým čelí.

Rok 2024 byl však nejen o růstu, ale také o potvrzení, že **inovace a flexibilita** jsou klíčem k dlouhodobému úspěchu. Společnost DigiDay je tak připravena psát další kapitoly svého příběhu.



Snažíme se držet krok s dobou

Rozhovor se starostou Bc. Jiřím Mokošínem a místostarostkou Markétou Reichovou, zastupiteli Rostoklat

Před časem jsme byli upozorněni na článek v Rostoklatském Zvěstovateli (č. 198), ve kterém starosta Bc. Jiří Mokošín popisuje instalaci elektronické úřední desky a zamýšlí se nad tím, co tento krok směrem k digitalizaci znamená pro obec. Zároveň naznačil, že i v tomto segmentu probíhá silný konkurenční boj mezi dodavateli. S potěšením jsme zjistili, že jsme z tohoto boje vyšli nejen vítězně, ale také s respektem a ctí. Tato skutečnost nás inspirovala k tomu, abychom panu starostovi položili několik otázek o tom, jak současná modernizace v menších obcích probíhá a jaké jsou její přínosy a úskalí. K rozhovoru se připojila také místostarostka obce, paní Markéta Reichová, což vedlo k zajímavému a obohacujícímu výstupu. Rozhovor dokládá, že rostoklatští zastupitelé jsou nejen kompetentní odborníci, ale také osobnosti, které svou práci vykonávají s energií a nasazením.



Co považujete za největší plusy a mínusy v rámci digitalizace pro menší obce, jako jsou například Rostoklaty?

Jiří Mokošín: Digitalizace je dost široký pojem. V poslední době může u někoho vyvolávat nevoli v souvislosti s digitalizací stavebního řízení, tedy mínusem může být už jenom ten název. To je ale snad jediný mínus, více jich mě nenapadá. Plusy jsou jednoznačně zjednodušení a zrychlení práce. Lze do ní zahrnout i to, že faktury za stočné posíláme mailem těm občanům, kteří si tuto možnost zvolí. Ještě před pěti lety se vše tisklo a roznášelo do schránek. Za přidání QR kódu na fakturu jsme získali spoustu pochval, to potěší, přitom taková maličkost.

Jakým způsobem je potřeba s náklady tohoto typu kalkulovat v obecním rozpočtu?

Markéta Reichová: V určitých oblastech to lze dělat bez jakéhokoliv vynaložení finančních prostředků. To je třeba omezení tisku dokumentů, které můžeme občanům zasílat mailem. A konkrétně u EÚD jsme se pro instalaci rozhodli v polovině roku, při sestavování rozpočtu jsme s ní vůbec nepočítali. Využili jsme možnost splátek a pozdějšího odkupu zařízení za zbytkovou cenu.

Jiří Mokošín: Ono to sice na první pohled může vypadat, že s novou technologií se obec upisuje k dalším paušálním platbám. Je ale potřeba si vyhodnotit, zda chci nadále udržovat ve funkčním stavu obecní rozhlas, tedy čas od času pozvat za nemalé peníze montážní plošinu, nebo přejít na jiný způsob komunikace.

Jak vnímáte přístup občanů k novým technologiím a komunikačním kanálům, a jak je motivujete k využívání elektronických služeb? Má na jejich přístup vliv například věk?

Jiří Mokošín: Vesměs pozitivně. Jak přístup občanů, tak i tu naši motivaci. V této oblasti se nevyplatí jít na to „přes sílu“. Při zavádění novinek je dobré zachovat více možností. Drtivá většina občanů přešla na platbu poplatků převodem na účet, platbu v hotovosti samozřejmě nadále umožňujeme, ale je citelně na ústupu. Pozvánky na akce jsou na webu, facebooku, projdou přes Mobilní rozhlas, pošleme lidem SMS, ale plakáty dál tiskneme a vylepujeme na obvyklá místa. Je dobré si dát pozor na to, aby se část obyvatel nemohla cítit znevýhodněná. Bylo by chybou se zaměřit na jednu skupinu obyvatel.

Markéta Reichová: Věk je jen číslo. A je logické, že každý používá nástroj, který je mu nejbližší. Proto pro děti a mladší ročníky nebyl problém se v prostředí nové elektronické úřední desky hned zorientovat. Zde může dojít k mezigeneračnímu propojení, kdy vnučata naučí něco nového své prarodiče.

Spojuje se s digitalizací pro obce také nějaké riziko?

Jiří Mokošín: Zatím žádné takové nevnímáme. Nemám strach, že by vymizel například mezilidský kontakt. Raději se s občanem potkám u rozsvícení vánočního stromku, než u platby za odpad.

Jak se liší možnosti mezi obcemi například s ohledem na počet obyvatel, rozlohu či jiné specifické faktory?

Markéta Reichová: U nás plní EÚD spíše funkci takového informačního kiosku. Neděláme si iluze, že po instalaci EÚD více lidí bude číst zápisy ze zastupitelstva nebo studovat vyhlášky. Město má předpokládám více dokumentů k vyvěšení, tam už si to s klasickou vývěskou neumíme ani moc představit. S nedostatkem místa na fyzické desce jsme bojovali i my na malé obci. Náš oblíbený příklad je bolševník nebo vlk. Povinnost zveřejnit Opatření obecné povahy týkající se zásad regulace bolševníku velkolepého padá na všechny obce v regionu, zde velikost sídla nehraje žádnou roli. A ruku na srdce, kdo si může dovolit zveřejnit celý dokument o 45 stránkách, byť je 42 stránek jenom rozdělovník?

V současnosti se stále více obcí zaměřuje na elektronické úřední desky. Jaké jsou s tímto trendem vaše aktuálně nabyté zkušenosti?

Jiří Mokošín: Poprvé nám byla deska nabídnuta a předvedena cca před třemi lety. V té době jsme si řekli: Je to hezké, ale na nás drahé. A ačkoliv se cena nezměnila, názor my jsme názor po nějaké době změnili. Jezdím na vandry po celé ČR a když jsem viděl desku i v obci s 50 obyvateli, začal jsem postupně měnit názor. V té konkrétní jsem si prohlížel fotky z akcí, měli tam myslím nějaké klobásové hody, přišlo mi to super. Od září tohoto roku máme instalovanou EÚD v obci Rostoklaty a pokud se nám podaří v naší druhé, menší, místní části vybudovat Dětskou skupinu, tak bychom chtěli umístit desku i tam.

Jak mohou vaši občané využívat elektronickou úřední desku a jaké informace v ní najdou?

Markéta Reichová: Všechny. Vyhlášky, pozvánky na zasedání, ale i na kulturní a společenské akce. Samotná funkce úřední desky je momentálně v pozadí, podle statistiky se nejvíce láká virtuální prohlídka obce, kalendář akcí, atd... Vzhledem ke skutečnosti, že deska je propojena s webem obce, tak se na EÚD nenachází snad jen neověřené drby, které se šíří ústně ;)

Bc. Jiří Mokošín

35 let, uvolněný starosta, ve funkci druhé funkční období. O své kolegyni říká: Narodila se sice jako blondýna, ale vychovali ji jako MacGyvera.

Ve vašem obecním Zvěstovateli jste se zmínili o tom, že jste si EÚD vybírali z nabídky několika dodavatelů, co nakonec rozhodlo pro společnost DigiDay?

Jiří Mokošín: Jednoznačně poměr cena / výkon. Ve finále hrálo ale i roli chování obchodních zástupců. A to ani ne těch od konečného dodavatele, jako těch od konkurence. Nemám rád, když se někdo snaží zlepšit svůj produkt tím, že začne házet špínu na produkt konkurence. Zástupce DigiDay mluvil na rovinu, dokázal za něco konkurenci i pochválit, tím si mě získal.

Markéta Reichová: Podle slov konkurence bychom již nyní měli být nešťastní z výběru, ale není tomu tak. S DigiDay jsme naprosto spokojeni.

Jak byste celý tento proces výběru a následné transformace dat shrnuli z pohledu zastupitelů? Co splnilo vaše představy a naopak, kde je podle vás ještě prostor ke zlepšení?

Jiří Mokošín: Jedním slovem super. Já se „motal“ spíše u instalace zařízení na místo, na plnění obsahu desky je mnohem lepší paní místostarostka. Přípravu pro instalaci kiosku jsme si prováděli sami, i když byla možnost mít vše na klíč. Přišel nám velice podrobný návod, řekl bych, že až blbuvzdorný. Je vidět, že podrobnost návodu na vyhotovení betonového základu a přivedení sítě je výsledek získaných zkušeností z minulých instalací.

Markéta Reichová: Technická podpora a komunikace dodavatele je naprosto skvělá. První měsíc byl hodně intenzivní, ale všechny naše požadavky byly hned řešeny a úspěšně vyřešeny. Prostor ke zlepšení nyní žádný nevidíme, ale věříme, že společnost DigiDay bude sama inovativní.

Jaké další plány má obec Rostoklaty v oblasti současné digitální transformace do budoucna?

Markéta Reichová: Snažíme se držet krok s dobou. Momentálně nic v plánu nemáme, ale třeba nás nějaká inspirace může potkat hned zítra nebo za prvním rohem.

Jiří Mokošín: Já bych si přál mít online databázi koček a psů, ze které by bylo jasné, čím to zvíře je, zda je třeba kočka vykastrována či nikoliv. Asi bych tady ale tvrdě narazil na GDPR. Momentálně je kastrování program u nás horké téma a ta anonymita vlastnictví, konkrétně u koček, ve mně vzbuzuje pocit bezmoci.

Co byste závěrem vzkázal nebo poradil ostatním obcím, které ještě nevyužívají moderní digitální nástroje pro správu a komunikaci s občany?

Jiří Mokošín: Nebojte se toho. Nemá smysl se schovávat před něčím, před čím stejně neutečete. Reakce občanů můžou být rozdílné a dost z nás má sklony mít odpor k novým věcem, je to strach z neznámého. Trend stěhování se z města na vesnici stále přetrvává, minimálně v našem regionu, v prstenci kolem Prahy. A stěhují se k nám vesměs mladé rodiny, tak proč se jim v tomto ohledu nepřízpůsobit? Získat na tom mohou ve finále všechny vrstvy obyvatel.

Markéta Reichová

47 let, neuvolněná místostarostka, ve funkci druhé funkční období. O starostovi říká: Je snad v každém spolku ve vesnici. Kdyby tu byl Spolek baletek, bude mu dělat předsedu.

Novinka v LEDWARE: Uvítací prezenční video

V dnešní době, kdy digitalizace a moderní technologie hrají **důležitou roli ve veřejné správě**, je systém **LEDWARE** příkladem inovace, která usnadňuje přístup k důležitým informacím pro občany. Nedávno jsme do našeho systému přidali novinku v podobě **uvítacího prezentačního videa obce**.

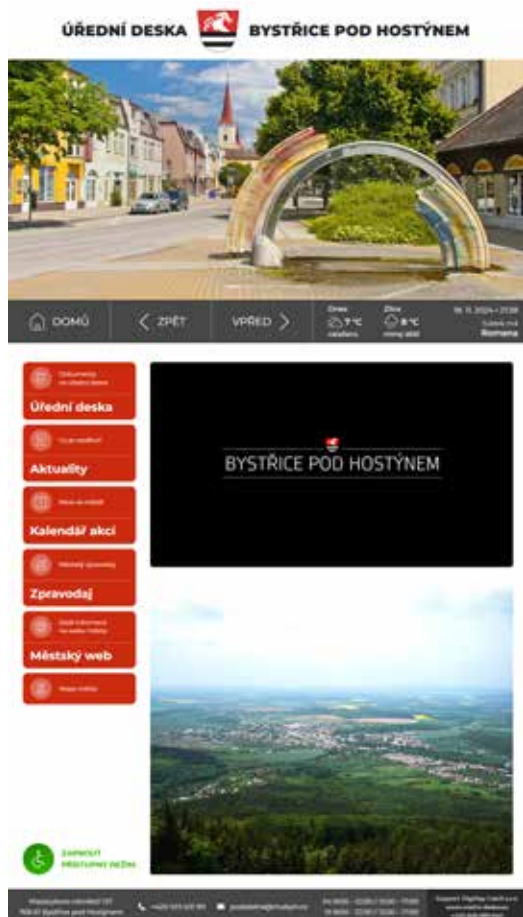
Toto video slouží jako efektivní nástroj pro **kommunikaci a prezentaci klíčových informací** o obci, jejích službách, kulturních akcích a turistických atrakcích. Umožňuje obcím představit se atraktivním způsobem a zaujmout tak jak místní obyvatelé, tak návštěvníky. Uvítací video může obsahovat nejen **základní informace**, ale také **vizuální prvky**, které pomáhají lépe **porozumět a zvýšit zájem** o danou lokalitu.

Uvítací video lze zobrazit **na jakémkoliv typu naší elektronické úřední desky**, a to jak ve vertikálním, tak horizontálním formátu.

Pro využití této funkce stačí navštívit administraci vaší elektronické úřední desky. V administraci najdete **jednoduchý návod**, jak video nahrát. Naše intuitivní rozhraní vám umožní **snadno upravit obsah i parametry přehrávání** přesně podle vašich potřeb.

Systém LEDWARE se tak opět posouvá vpřed a ukazuje, jak **moderní technologie** mohou **zlepšit kvalitu života v našich obcích**.

Těšíme se na vaše další názory a podněty! Neváhejte se s námi podělit o své připomínky – pomohou nám dále rozvíjet naše služby a lépe je přizpůsobit potřebám občanů.



Do vaší obce patří moderní web

Čas definoval cestu od statických webů k chytrým řešením.

Dnes si jen stěží dokážeme představit, že by jakákoliv samospráva fungovala bez využití **moderních komunikačních technologií**. Klíčové přitom je, aby tyto nástroje **splňovaly veškeré legislativní požadavky** – a právě to je pro nás při tvorbě webů i elektronických úředních desek **absolutní prioritou**. To, co kdysi začínalo jako polystyrenové nástěnky se špendlíky, se postupně proměnilo v tištěné obecní zpravodaje a dnes dosáhlo zcela nové úrovně digitalizace, kde zákonné normy a uživatelská přívětivost jdou ruku v ruce.

Tento vývoj staví představitele obcí před **zásadní otázky**:

- Jde vaše obec s dobou?
- Nabízíte svým občanům moderní a pohodlné technologické řešení?
- Jsou vám poskytované informace přehledné, dobře strukturované a snadno dostupné?
- Je váš web přístupný, intuitivní a přizpůsobený potřebám různých uživatelů?

Požadavky dnešní digitální doby

Digitální studio DigiDay Creative se specializuje na tvorbu moderních a funkčních **obecních webových stránek**. Naše zkušenosti s elektronickými úředními deskami vedly k vytvoření kreativního studia **DigiDay Creative**, které se zaměřuje na vizuálně atraktivní a intuitivní online prezentace. Naším klientům přinášíme:

- **Komplexní řešení:** Nabízíme **kompletní balíček digitálních služeb** – od tvorby webových stránek až po optimalizaci komunikačních nástrojů obcí.
- **Moderní přístup:** Reagujeme na rostoucí požadavky občanů na **rychlé, přehledné a esteticky kvalitní** online služby.
- **Dostupnost pro všechny generace:** Naše řešení reflektují **potřeby všech uživatelů**, od těch preferujících tradiční tištěná média po plně digitální platformy.
- **Responzivní design:** Obecní weby optimalizujeme pro **mobilní telefony, tablety i stolní počítače**, aby byly snadno dostupné kdykoli a odkudkoli.
- **Přístupnost:** Naše webové stránky jsou navrženy tak, aby je mohli pohodlně používat **senioři, osoby se zdravotním postižením i další specifické skupiny obyvatel**.

Naším hlavním cílem je vytvářet **přehledné, srozumitelné a uživatelsky přívětivé** obecní weby, které poskytují klíčové informace každému občanovi. Za tímto účelem také vyvíjíme jednoduchý **obecní redakční systém QARO**, který vám již brzy představíme.

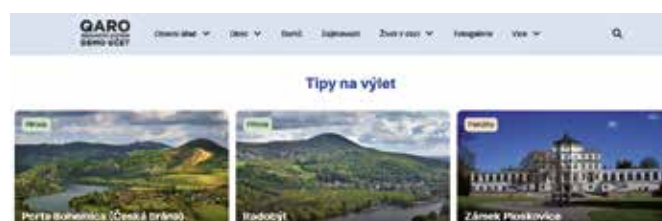
Kam směřuje vývoj obecních webů

- **Personalizace obsahu:** Weby mohou nabízet obsah šitý na míru konkrétním skupinám uživatelů (občané, turisté, podnikatelé).
- **Interaktivní prvky:** Zlepšení komunikace skrze interaktivní mapy, jízdní řády, hlasování, živé přenosy z jednání zastupitelstva.
- **Napojení na chytré technologie:** Smart city řešení, propojení s mobilními aplikacemi a datovými portály.
- **Udržitelnost:** Weby optimalizované pro menší energetickou náročnost.

Společně vytvoříme web, který splní požadavky dnešní doby

Závěrem lze říci, že moderní obecní webové stránky by měly být nejen **vizitkou obce**, ale především **efektivním nástrojem pro komunikaci s občany**. Přístupnost, intuitivní ovládání, responzivní design a přizpůsobení potřebám všech generací a skupin obyvatel jsou zásadními prvky, na které se **zaměřujeme v DigiDay Creative**. Tyto požadavky a potřeby **představují hlavní pilíře** naší práce při tvorbě obecních webů.

Pokud hledáte řešení, které bude odpovídat moderním trendům a současným nárokům na online komunikaci, **neváhejte nás kontaktovat**. Rádi s vámi **probereme všechny možnosti**, jak vylepšit webové stránky vaší obce nebo jak integrovat elektronické úřední desky, které podpoří dostupnost a transparentnost informací pro vaše občany. Společně **vytvoříme řešení**, které bude skutečně odpovídat potřebám dnešní doby.



DigiDay[®]

DIGITAL DISPLAY DESIGN

KDE SE POTKÁME:

4.-7. 2. 2025

ISE EUROPE

Barcelona

20. 3. 2025

DEN MALÝCH OBCÍ

Praha

27. 3. 2025

DEN MALÝCH OBCÍ

Olomouc

27. 3. 2025

EVENTFEST

Praha

DIGIDAY CZECH S.R.O.

1. MÁJE 481/16, 709 00 OSTRAVA

TEL.: +420 608 899 640 • E-MAIL: DAVID@DIGIDAY.CZ

WWW.UREDNI-DESKA.EU • WWW.DIGIDAY.CZ